

Altarea annonce un projet de fusion entre ses marques Pitch Immo et Woodeum pour créer le leader national de la promotion immobilière bas carbone

Paris, le 8 juin 2023. Lors de son Assemblée Générale, Altarea a annoncé un projet de fusion entre deux de ses marques, Pitch Immo et Woodeum.

Le Groupe Altarea confirme un projet de fusion entre deux de ses marques, Pitch Immo et Woodeum, présenté début juin aux instances représentatives du personnel comme aux collaborateurs. Il s'agit d'un projet d'avenir pour changer d'échelle et répondre aux enjeux de transition climatique.

Grâce aux forces et complémentarités des deux marques reconnues - Pitch Immo pour son implantation territoriale et ses compétences globales et Woodeum pour sa maîtrise du bas carbone - l'ambition est de créer ensemble le leader national de la promotion immobilière bas carbone.

Les modalités opérationnelles seront précisées d'ici à fin juillet.

A PROPOS D'ALTAREA - FR0000033219 - ALTA

Altarea est le leader français de la transformation urbaine bas carbone avec l'offre immobilière la plus complète au service de la Ville et de ses acteurs. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire et de marques reconnues pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris. www.altarea.com

A PROPOS DE PITCH IMMO

Depuis 30 ans, Pitch Immo a fondé son développement sur un ancrage territorial fort qui a bâti sa réputation de promoteur local de confiance, au plus proche des territoires et de ceux qui y vivent. Avec plus de 10 000 logements livrés ces dernières années, Pitch Immo poursuit son développement et son ambition d'offrir à Paris, Lyon, Toulouse, Aix-en-Provence, Bordeaux, Montpellier et Nice, un immobilier pensé différemment. Un immobilier humain, conçu pour et avec les futurs acquéreurs et les territoires, bâti par des artisans et des architectes locaux. Un immobilier sur-mesure, intégré localement, au service de la ville, pensé pour le bien de la ville et de la vie de ses habitants, pour des réalisations qui s'intègrent au mieux dans le territoire. Un immobilier qui allie bien-être et utilité, compatible avec les nouveaux usages, avec pour but principal d'offrir la meilleure qualité de vie possible. Un immobilier durable enfin, construit éthiquement et qui minimise son impact sur l'environnement. Pitch Immo est une marque du groupe ALTAREA. www.pitchimmo.fr

A PROPOS DE WOODEUM

Né en 2014 de la conviction que la réduction de l'empreinte carbone et la recherche d'un cadre de vie plus naturel allaient révolutionner la manière de concevoir et de bâtir la ville, Woodeum est le pionnier de la promotion immobilière bas carbone qui imagine, développe et commercialise des immeubles de nouvelle génération, en bois massif et à faible empreinte carbone. Woodeum a fait le choix du bois massif, seul matériau de construction biosourcé qui stocke le carbone au lieu d'en émettre et permet ainsi de lutter efficacement contre le réchauffement climatique. Promoteur de l'année 2022 (Trophées Logement et Territoires 2022 d'Immoweek), Woodeum, marque fer de lance de la stratégie de décarbonation du groupe Altarea, est aujourd'hui le leader de la promotion d'immeubles résidentiels bas carbone et compte déjà plus de 6000 logements livrés ou engagés et plus de 3 000 logements en développement, dans toute la France. www.woodeum.com

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Denise RODRIGUES-VIELLIARD

Responsable relations presse

06 37 36 24 14

drodurigues@altarea.com

AGENCE SHAN

Marion LEBEL

Directrice de clientèle

06 76 02 57 47

marion.lebel@shan.fr